

## LANCEMENT DU PROGRAMME INNOVATE

***Le lancement du programme Innovate s'est déroulé le lundi 23 septembre au Dôme. Pour rappel, ce programme co-géré par Normandie Université et le MoHo, a pour objectif de faire travailler des étudiants en groupes multidisciplinaires sur des problématiques d'entreprises en les formant aux méthodologies design thinking et lean startup. Il s'inscrit dans le cadre du dispositif Disrupt Normandy, l'un des 17 Disrupt Campus sur le plan national.***

Cette soirée a été l'occasion de réunir les 9 entreprises qui ont proposé les sujets de cette deuxième édition : Hamelin, Cegelec 3S, Keolis, Groupe Lemoine, Chilou Millet, MoHo, Label Experience, PST 14 et Orano. Les entreprises, de tailles et de secteurs différents, sont tout aussi variées que les problématiques proposées.

Les différentes promotions d'étudiants étaient présentes à cette soirée de lancement :

- L'Université de Caen a réuni 29 étudiants du Master 1 Ingénierie des Projets Entrepreneuriaux, 11 étudiants du Master 1 Management de l'Innovation, 7 étudiants du Master 2 Droit du Numérique et 10 étudiants du Master 2 Valorisation des Innovations Biotechnologiques
- l'école Brassart participe pour la 2<sup>e</sup> année consécutive en embarquant 16 designers
- l'école 404 qui a rejoint le programme Innovate pour la 1<sup>re</sup> fois en implique 19 informaticiens

Au total, ce sont plus de 90 étudiants de formations totalement différentes qui participent à cette 2<sup>e</sup> session d'Innovate. Une belle réussite pour ce programme qui se veut décloisonnant.

Concrètement, les étudiants vont travailler tous les mercredis, de fin septembre à début février, pour remettre leur livrable à l'occasion du tradeshow le 5 février 2020. L'équipe animatrice est composée d'un facilitateur et de 6 coaches, tous experts en innovation, qui accompagnent les groupes d'étudiants. Le programme est composé de deux temps : la phase d'observation et la phase de prototypage. L'objectif final est de proposer une solution innovante qui répond à un besoin client réel.

Nul doute que la suite du programme sera à la hauteur des espérances : faire sortir les étudiants de leur zone de confort en les faisant collaborer avec d'autres étudiants qu'ils ne connaissent pas et qui ne partagent pas leurs codes, leur inculquer les valeurs intrinsèques au design thinking et lean startup, notamment la curiosité, l'empathie, la créativité, l'agilité et les faire rêver ! Le groupe vainqueur gagnera un voyage à l'international et probablement dans la Silicon Valley...

***Ce projet est soutenu par le Programme d'Investissements d'Avenir et opéré par Bpifrance.***

### CONTACT PRESSE

Gwénaëlle DELPEUX

Tél. 02 31 56 69 59 E-mail [gwenaëlle.delpeux@normandie-univ.fr](mailto:gwenaëlle.delpeux@normandie-univ.fr)

## LANCEMENT DU PROGRAMME INNOVATE

### NORMANDIE UNIVERSITÉ

Normandie Université organise la coordination territoriale des établissements d'enseignement supérieur et organismes de recherche en matière d'offre de formation, de stratégie de recherche et de transfert de savoirs. Normandie Université a comme membres fondateurs les universités de Caen Normandie, Le Havre Normandie, de Rouen Normandie, l'ENSICAEN, l'INSA Rouen Normandie et l'Ensa Normandie. Elle compte aujourd'hui 11 établissements associés, le CESI, l'ESIGELEC, UniLaSalle, l'ésam Caen/Cherbourg, l'ESADHaR, l'EM Normandie, NEOMA Business School, le CHU de Caen Normandie, le CHU de Rouen Normandie, le Centre François Baclesse et le GIP Labéo.

Normandie Université c'est aussi Normandie Valorisation dont la priorité est la transformation d'innovations issues des Établissements membres de Normandie Université en produits ou en usages utiles et utilisables par la société.

### MOHO

Le MoHo sera le 1<sup>er</sup> collider européen et ouvrira en 2020 dans un lieu de 7 500m<sup>2</sup> en face des Rives de l'Orne à Caen. Soutenu par la région Normandie, Caen la mer et de nombreux mécènes privés, il réunira de façon pérenne et continue, des populations différentes et venues du monde entier : étudiants, chercheurs, salariés de PME/ETI/grands groupes et citoyens, afin de les faire travailler, innover et grandir ensemble.

Le MoHo est une nation diversifiée et ouverte composée de passionnés de l'innovation, prêts à relever les plus grands défis du XXI<sup>e</sup> siècle et à inventer un avenir meilleur pour tous. Il se base sur 3 piliers :

- Le MoHo HQ : 1<sup>er</sup> collider en Europe, situé au cœur de la Normandie à Caen
- Le MoHo D-Day Summit : programme intensif pour accélérer des projets innovants à fort impact
- La MoHo Nation : communauté mondiale composée d'ambassadeurs qui véhiculent les valeurs du MoHo