

Charte de Disrupt' Campus

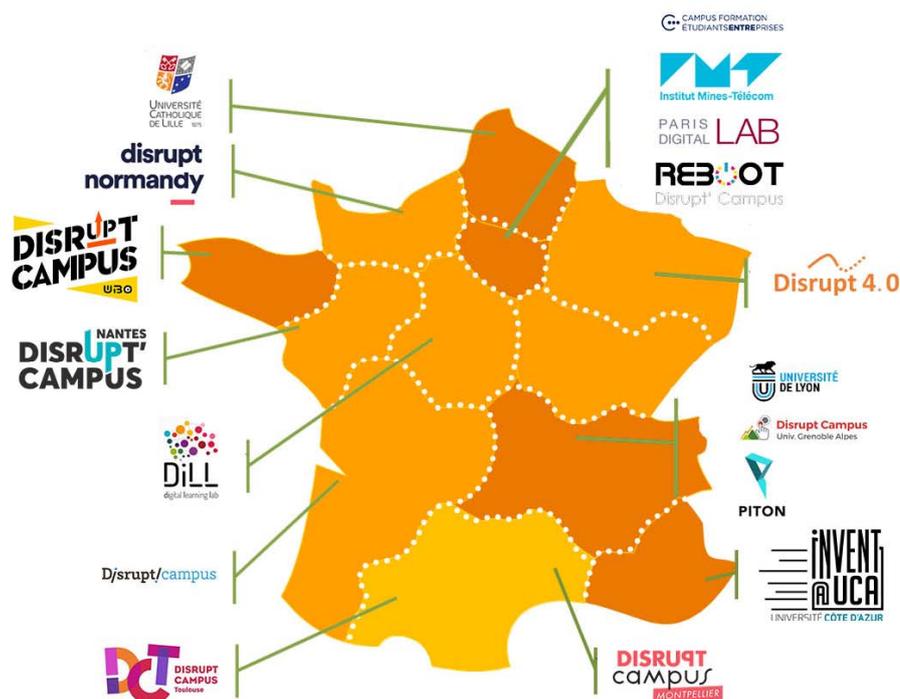


Lancé par l'Etat dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA2), et opéré par BPIFRANCE, Disrupt' Campus est un nouveau modèle de coopération entre étudiants et entreprises pour l'innovation par le numérique.

Il s'appuie sur un **cursus de formation innovant**, élaboré par un ou plusieurs établissements d'enseignement supérieur, selon des modalités inspirées de démarches entrepreneuriales. Il fait une large place à l'apprentissage expérientiel au travers de projets, challenges ou défis, et peut impliquer des laboratoires de recherche.

Disrupt' Campus est fondé sur **l'intelligence collective, l'interdisciplinarité et la création de valeur par la co-construction.**

Destiné à accompagner la transformation numérique des entreprises, et à mieux préparer les étudiants à la démarche d'innovation, à l'entrepreneuriat et aux enjeux de l'économie numérique, Disrupt' Campus porte également l'ambition d'une approche originale visant à conjuguer durablement développement numérique et maîtrise des impacts sociétaux et environnementaux.



En 2018, l'ensemble des Disrupt' Campus s'est constitué en réseau afin d'accroître l'impact et la visibilité des projets. Ce réseau rassemble les 17 projets labellisés par BPIFRANCE et représente plus d'une centaine d'établissements d'enseignement supérieur. Chaque Disrupt' Campus décline les objectifs du projet selon des modalités adaptées à son environnement institutionnel et économique. Dans cette perspective, des groupes de travail ont été créés pour mener à bien un ensemble d'actions portant sur la pédagogie, la communication, le modèle économique, la gestion de la propriété intellectuelle et les outils numériques partagés.

Les membres du réseau des Disrupt' Campus se réunissent tous les 2 à 3 mois sur les différents sites français afin de partager sur les avancées des groupes de travail, se coordonner dans la mise en place des actions et construire la stratégie de développement du réseau.

La capitalisation d'expériences permettra notamment d'accompagner l'émergence d'autres Disrupt' Campus, y compris hors de France.

Enfin, le réseau s'accorde sur un ensemble d'indicateurs destinés à évaluer son impact.

- En 2018/19, le réseau des Disrupt'Campus a formé près de 3 000 étudiants sur plus de 400 projets portés par des entreprises.
- En moyenne, chaque entreprise passée par Disrupt'Campus a ainsi vu sa problématique d'innovation ou de développement numérique traitée par 6 étudiant.e.s de disciplines variées et organisés en mode projet.
- Avec 120h de formation en mode projet par étudiant, le réseau des Disrupt'Campus constitue et devient à l'échelle nationale la 1ère offre de formation sur la transformation numérique en France.
- En articulation avec le réseau Pépite France, Disrupt'Campus développe de nouvelles activités et dynamise le marché de l'emploi autour de ses dispositifs : c'est ainsi que 6 nouvelles entreprises ont vu le jour et plusieurs dizaines de participants ont été recrutés spécifiquement par les entreprises suite à ces projets.