

## TRADE SHOW DU PROGRAMME INNOVATE

***Le Trade Show du programme Innovate s'est déroulé le mercredi 5 février 2020 au Dôme. Une journée riche en émotion où les 10 groupes d'étudiants ont défendu leurs solutions devant un public nombreux.***

Ce programme co-porté par Normandie Université et le MoHo s'inscrit dans le cadre du dispositif Disrupt Normandy, l'un des 17 Disrupt Campus sur le plan national. Pendant 4 mois, 90 étudiants de l'Université de Caen (Management de l'Innovation, Ingénierie des Projets Entrepreneuriaux, Valorisation des Innovations Biotechnologiques et Droit du Numérique), de l'Ecole Brassart (Design) et de l'Ecole 404 (Informatique) se sont réunis chaque mercredi en équipes pour répondre à l'un des 10 sujets d'entreprises proposés par Eldim, Keolis, Groupe Lemoine, Cegelec 3S, MoHo, Hamelin, Millet – Chilou, Orano, PST 14 et Label Experience. L'objectif : concevoir et prototyper une solution originale.

Le Trade Show, journée finale du programme, a commencé par une conférence très inspirante sur le thème « comment préparer une finale ». Pour l'animer, nous avons eu le privilège de recevoir M. Denis Morcel, kinésithérapeute de l'équipe de France de football. Son credo : manager la réussite collective.

Les étudiants ont ensuite présenté le fruit de leur travail via des stands pour faire vivre l'expérience utilisateur et des pitches de 10 minutes suivis de 5 minutes de questions. Côté stands : équipement, branding, démonstrations, assistance, tout était pensé dans les moindres détails. Côté pitches : concentration a été le maître mot, à la fois pour tenir le timing et pour raconter l'histoire la plus belle qu'il soit au jury.

Au final, les 2 équipes vainqueurs de leurs poules, Keolis et Cegelec 3S, se sont ensuite affrontées lors d'un battle où chacune avait 1 minute pour pitcher et définitivement conquérir les faveurs des membres du jury. L'une a joué sur l'émotion pour présenter sa solution de matching valides-PMR pour la mobilité grâce aux beacons (boîtiers qui émettent des signaux reçus par les smartphones ou tablettes à proximité, via la connexion Bluetooth). L'autre a joué sur l'émotion également pour présenter sa solution d'éclairage lumineux au sol pour assurer la sécurité des marchés.

***C'est finalement l'équipe Cegelec 3S (sécurité des marchés) qui a remporté le 1<sup>er</sup> prix et la learning expedition à San Francisco. L'équipe Keolis (réseau de beacons) remporte quant à elle une learning expedition à Paris. Toutes les équipes repartent néanmoins avec une belle expérience valorisable sur leur CV, un certificat de participation et des places pour participer au salon VivaTech en juin prochain.***

Un remerciement aux coaches du programme, qui ont suivi les étudiants sur toute la durée et aux responsables des formations représentées, qui nous ont fait confiance une seconde fois.

Ce projet est soutenu par le Programme d'Investissements d'Avenir et opéré par Bpi-france.



## TRADE SHOW DU PROGRAMME INNOVATE

### À PROPOS DE LA COMUE NU

- La ComUE NU regroupe les universités et établissements d'enseignement supérieur et de recherche pour proposer une offre de formation et de recherche au meilleur niveau.
- Délivre un doctorat commun en Normandie.
- Accompagne les universités et établissements dans leurs projets d'innovation, dans la recherche de financements et à l'international.
- Assure la mise en réseau et le développement de plates-formes et structures fédératives communes.
- Accélère les projets entrepreneuriaux des étudiants et transfère les savoirs de l'enseignement supérieur dans les entreprises.
- Fédère pour une mutualisation des services numériques, de documentation, ou communication scientifique.
- Grâce à la ComUE NU et ses implantations régionales à Caen, Rouen et Le Havre et à Évreux, Cherbourg, Alençon, les étudiants, doctorants, enseignants, chercheurs, et les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner et relever leurs défis.

[www.normandie-univ.fr](http://www.normandie-univ.fr)  @normandieuniv  @NormandieUniversite  Normandie Université

### À PROPOS DU MOHO

Le MoHo sera le 1<sup>er</sup> collider européen et ouvrira en 2020 dans un lieu de 7 500m<sup>2</sup> en face des Rives de l'Orne à Caen. Soutenu par la région Normandie, Caen la mer et de nombreux mécènes privés, il réunira de façon pérenne et continue, des populations différentes et venues du monde entier : étudiants, chercheurs, salariés de PME/ETI/grands groupes et citoyens, afin de les faire travailler, innover et grandir ensemble.

Le MoHo est une nation diversifiée et ouverte composée de passionnés de l'innovation, prêts à relever les plus grands défis du XXI<sup>e</sup> siècle et à inventer un avenir meilleur pour tous. Il se base sur 3 piliers :

- Le MoHo HQ : 1<sup>er</sup> collider en Europe, situé au cœur de la Normandie à Caen
- Le MoHo D-Day Summit : programme intensif pour accélérer des projets innovants à fort impact
- La MoHo Nation : communauté mondiale composée d'ambassadeurs véhiculant les valeurs MoHo

### CONTACT PRESSE

**Gwénaëlle DELPEUX**

Tél. 02 31 56 69 59 E-mail [gwenaelle.delpeux@normandie-univ.fr](mailto:gwenaelle.delpeux@normandie-univ.fr)