

SUMMER CAMP BY DISRUPT NORMANDY

La 1^{ère} édition du "Summer Camp by Disrupt Normandy" s'est tenue du 5 au 8 juin 2018 à Caen et a mobilisé près de 70 personnes étudiants, salariés, enseignants, enfants, professionnels et représentants.

Pour rappel, cet évènement annuel organisé par Normandie Université et Schoolab (studio d'innovation), est un séminaire réunissant des étudiants pour développer une idée ou être sensibilisés à l'entrepreneuriat. L'objectif est de développer la capacité de ces derniers à innover, à travailler en mode projet dans un contexte interdisciplinaire et encourager leur esprit entrepreneurial. Ainsi, nous les poussons à développer l'envie, les capacités et la confiance pour innover ou entreprendre pour leur permettre de les utiliser soit en lançant leurs propres startups, soit dans une carrière en entreprise.

Pendant 3 jours, une quinzaine d'étudiants venus de Caen, du Havre, de Rouen et même de Cergy, se sont retrouvés dans l'enceinte du Crous de Caen Normandie pour vivre une expérience originale et riche en apprentissages.

Certains sont venus sans idée et grâce à un atelier "d'idéation", ont pu rejoindre leurs camarades aux projets déjà existants afin de les faire challenger par l'équipe organisatrice, composée des représentants par site du PEPITE Vallée de Seine et du MoHo. Nous avons donc pour cela utilisé des outils simples : ateliers pratiques, initiation aux méthodes agiles et aux méthodologies entrepreneuriales comme le design thinking.

Le mercredi, une dizaine de salariés de l'entreprise Hamelin ont rejoint ce Summer Camp pour tester les projets sur lesquels ils travaillent actuellement.

Tous les participants ont pu confronter leurs idées auprès d'un public ciblé, que ce soit les étudiants ou les professionnels, auprès d'un panel d'une dizaine d'enfants de 6 à 12 ans qui ont donné leur avis à la fois amusés et pertinents sur les différents projets présentés. L'exercice a été à la fois drôle et difficile, photos à l'appui...

Enfin, les étudiants ont bénéficié de la présence d'experts de différents domaines professionnels et ont pu aller dans la rue pour récolter l'avis des passants sur leur projet, depuis Le Pavillon sur la presqu'île de Caen.

À la fin du Summer Camp, les étudiants ont participé au Forum mondial Normandie pour la Paix afin d'être sensibilisés aux enjeux planétaire d'aujourd'hui et de demain.

Ces différentes présentations, ces différents ateliers et échanges ont été ponctués de moments plus fun (Laser Game, tai-chi, jeux d'enquête etc.) avant la soirée finale organisée dans les locaux de l'Université de Caen Normandie. Après des conférences thématiques sur les thèmes EDTECH (éducation et technologie), MEDTECH (médecine et technologie) et FINTECH (finance et technologie), les étudiants ont "pitché" (présenté de manière brève et impactante) pendant 3 minutes leur projet devant un public composé d'institutionnels, de professionnels et d'enseignants-chercheurs.

Ce dernier exercice fut pour la plupart d'entre eux le premier du type et a, selon certains retours, créé des vocations. Le but du Summer Camp a donc été atteint et les graines d'entrepreneurs sont désormais prêts à intégrer les divers programmes que Disrupt Normandy, PEPITE Vallée de Seine, Schoolab et MoHo ont à leur offrir.

Un remerciement à Bpifrance, l'agglomération Caen la Mer et la Région Normandie qui soutiennent cette initiative.



CONTACT PRESSE

Gwénaëlle Delpoux

Tél. 02 31 56 69 59 E-mail communication@normandie-univ.fr